

MEDIENINFORMATION

Bonn, 30. Juli 2013

E-Mail von t-online runderneuert, Mediacenter mit neuen Partnern

- TelekomCloud jetzt noch attraktiver: E-Mail von t-online schneller und aufgeräumter
- Sicherheit der TelekomCloud von TÜV bestätigt
- Neue Partner im Mediacenter: dm Foto-Paradies und phonostar

E-Mail@t-online wird volljährig: Pünktlich zum 18. Geburtstag hat die Telekom ihren E-Mail-Dienst komplett runderneuert. Die neue Benutzeroberfläche des E-Mail Center ist jetzt aufgeräumter und das Arbeiten fühlbar schneller. Seiten werden blitzschnell geladen, der Wechsel zwischen den einzelnen Services wie Posteingang, Sync-Plus und Mediacenter erfolgt nun in Echtzeit. Auch Adressbuch und Kalender punkten mit neuem, aufgeräumtem Design. Den runderneuertem E-Mail-Dienst von t-online können Kunden auch auf mobilen Geräten wie Smartphones und Tablets über den Browser nutzen.

„Bei der Telekom ist E-Mail der Internet-Service mit der längsten Historie und die zentrale Säule der TelekomCloud. Bei der Überarbeitung des Service wurden die 20 Millionen Nutzer regelmäßig nach Feedback befragt“, sagt Thomas Kiessling, Chief Product & Innovation Officer der Deutschen Telekom, „Wir haben deren Wunsch nach noch mehr Übersichtlichkeit und Effizienz in der E-Mail Kommunikation gleich in der Produktentwicklung berücksichtigt.“

Die Cloud-Services der Telekom bieten weiterhin hohe Sicherheitsstandards. Diese hat der TÜV Saarland unlängst mit dem Zertifikat "geprüfte Cloud Sicherheit" bestätigt. Damit entsprechen kostenloser E-Mail-Dienst (E-Mail@t-



online) und Online-Speicher (Mediencenter) auch den strengen Richtlinien des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik. Das große Sicherheitsplus für alle Nutzer: Die Telekom speichert die Daten in Deutschland nach den strengen deutschen Datenschutzgesetzen.

Zwei neue Partner machen das Mediencenter noch vielfältiger. Durch die Integration in den Foto-Paradies Produktdesigner der Drogeriemarktkette dm können Mediencenter-Nutzer das Etikett verschiedener dm-Pflegeprodukte individuell gestalten und ihre Lieblingsbilder direkt aus dem Mediencenter der TelekomCloud einfügen. Ab sofort gibt es zudem den Online-Radiodienst phonostar im Mediencenter. James Joyce, T. C. Boyle, Coldplay oder die Festspiele in Bayreuth – jeden Tag gibt es viele packende Hörspiele, Lesungen internationaler Bestseller und mitreißende Konzerte. Die Hörer können durch die Einbindung von phonostar jetzt all diese Inhalte einfach, legal und kostenlos in der Radio-Cloud aufnehmen und automatisch ins Mediencenter übertragen. phonostar bietet in der kostenlosen Version Platz für zwei Stunden Aufnahmen.

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: 0228 181 – 4949
E-Mail: medien@telekom.de

Weitere Informationen für Medienvertreter: www.telekom.com/medien und www.telekom.com/fotos

<http://twitter.com/deuschetelekom>

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit 133 Millionen Mobilfunkkunden sowie 32 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. März 2013). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit 230.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2012).